

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala lindungan dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan seminar proposal penelitian dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Action Figure Pada Distributor Kyou Hobby Shop”.

Penyusunan seminar proposal penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu-ilmu Kesehatan Jurusan Ilmu Keperawatan. Penyusunannya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya yaitu Ibu Ema Rahmawati dan Tjong Kwe Jun yang telah memberikan semangat dan dukungan.
2. Kepada Ikbal Rachmat ST. MT selaku bimbingan saya.
3. Kepada Ruslan Ramli, Ph.D selaku Kepala Peminatan.
4. Kepada Abdurrahman Jemat atau Arje selaku bimbingan pertama saya.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.
6. Teman – Teman yang saya tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah sangat membantu dan memberikan semangat dalam menyusun Seminar & Teknik Penulisan Ilmiah ini.
7. Dan teman dari FIKOM 2017 yang memberi semangat dan motivasi kepada penulis.
8. Kepada adik saya yang menyemangati saya saat membuat skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Seminar & Teknik Penulisan Ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun untuk Laporan yang dibuat oleh penulis. Akhir kata penulis mengharapkan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Bekasi, 12 Feb 2022



Fransiska Theresia Tjong